

关于在全市妇联系统开展 “下基层、访妇情、办实事”活动的通知

各区县（市）妇联、市妇联各部（室）：

为全面落实全国、省妇联关于开展“下基层、访妇情、办实事”活动相关要求，全力推动“下基层、访妇情、办实事”工作制度化、常态化，切实增强妇联干部的群众观念、群众感情、群众立场，准确把握妇女群众生产生活和妇女工作中的现实问题，让妇情掌握在基层、问题解决在基层、帮扶落实在基层。市妇联决定在全市妇联系统中开展“下基层、访妇情、办实事”活动，现将有关事宜通知如下：

一、活动时间

2014年4月—8月

二、活动主题

下基层 访妇情 办实事

三、活动内容

（一）深入基层访妇情

1. **实施重点调研课题制度。**市妇联机关各部（室）要研究确定今年的重点调研课题，成立由主席、副主席任组长的重点调研课题组，深入基层开展多种形式的调查研究，与妇女群众面对面

了解情况和商讨问题。各区县（市）妇联要研究确定1个重点调研课题，由主席带队深入社区、乡镇、村屯开展针对性的调查研究，全面了解和准确把握本地区妇女群众反映的热点难点问题。

2. 实施妇女需求调研月制度。4月份定为全市“妇女需求调研月”，各级妇联班子成员要带队深入村屯、社区，采用一对一访谈、座谈交流、问卷调查等形式，充分了解和掌握失地失业妇女、留守流动妇女、特殊困难妇女、单亲贫困母亲和高龄空巢妇女等弱势群体在生产生活中存在的突出问题，形成有情况、有分析、有建议的调研报告，并促进转化为帮扶困难妇女群体的具体措施。

3. 实施联系点蹲点调研制度。各区县（市）妇联班子成员和机关各部（室）要有固定的活动联系点，以县（市、区）、村屯、社区为单位，深入帮扶联系点，开展蹲点调研，时间不少于一周，局、处级干部每年下基层调研时间不少于60天，面对面地了解妇女需求，心贴心地体察妇女疾苦，真情实意地帮助妇女解决困难和问题。

（二）解决问题办实事

1. 开展结对帮扶工作。妇联组织和干部要与联系点、所联系妇女群众结成长期帮扶对子。要选择不同层面的妇女，重点联系具有一定代表性和有一定困难的妇女，通过“一帮一”、“多帮一”等方式，力所能及地提供政策、信息、资金、项目等服务，实打实地为她们解决实际问题。对受各种因素制约一时还难以解决的问题，要耐心细致地做好说服教育、解疑释惑工作，引导妇女依

法理性有序地表达利益诉求。

2. 实施实事民生项目。开展“春风送岗位”活动，全年提供岗位3万个、培训1万人次；启动“百万妇女素养提升”计划，全年培训妇女5000人次；实施“妇女小额贷款兴业”项目，力争全年新增贷款5000万元；实施“贫困母亲救助”项目，向单亲贫困母亲家庭提供泥草房改建、生活救助等援助；实施“贫困妇女法律援助”项目和“妇女健康援助”项目，继续做好全国妇联“两癌”筛查项目；实施“爱心暖夕阳”项目，招募千名巾帼志愿者与千户空巢老人家庭结对；实施“爱心一杯奶”项目、“慈善助孤”项目和“春蕾助学”项目，帮助更多家境贫困的春蕾学生完成学业。

3. 推动调研成果转化。认真梳理研究在调查中发现的带有普遍性、长期性的问题，提出具有针对性和可操作性的对策建议，通过报送信息、提交“两会”提案议案、参加各类联席会议等渠道，及时向党委、人大、政府、政协及有关部门呼吁反映，推动出台相关法规政策，纳入政府改善民生重点项目，切实推动从源头上解决问题。

（三）夯实基础强自身

1. 顶层推动妇联自身建设。进一步贯彻落实市委《关于加强和改善新时期妇女工作意见》，推动各级党委和政府解决好妇女工作经费、男女平等基本国策、妇女发展、女干部教育培养、妇女合法权益维护、妇女工作阵地等一系列热点难点问题。

2. 加强和完善基层组织建设。坚持“纵向扎牢、横向拓展”原

则，探索在不同从业方式、不同利益诉求、不同兴趣爱好妇女中灵活设置妇女组织。按照妇联章程做好各级妇联组织换届工作，配齐配强各级妇联班子，选配好专兼职副主席。

3. 推动“妇女之家”建设创新升级。培养树立标准化“妇女之家”示范点，充分发挥“妇女之家”三大功能，把市妇联各项工作下沉落实到“妇女之家”，使之成为妇女群众愿意来、自觉来、经常来的温馨家园。继续推进在非公企业、商务楼宇、专业合作组织等领域建立“妇女之家”，在自然村、居民小区、楼栋建立妇女小组，进一步增强基层妇女组织的凝聚力，不断拓展妇女工作的覆盖面。

4. 注重提升妇联干部能力。加大妇联干部学习培训力度，市妇联将深入基层对区县（市）、街道（乡镇）和社区（村）三级妇联干部进行地毯式培训。各级妇联干部要认真学习业务知识，市妇联将编辑下发《妇女工作实用手册》，提升各级妇联干部做好妇女群众工作的能力。开展市妇联“求实杯”调研成果评选和重点课题调研工作，把党的要求、妇女需求转化为妇联工作思路和举措，在调研中提升干部认识 and 解决问题的能力。

四、活动要求

1. 提高认识，加强领导。要切实加强对活动的组织领导，制定实施方案，明确活动目标，强化统筹协调，落实工作责任。领导干部要带头深入基层一线、深入妇女群众，带头开展调查和推动解决问题，带头做好结对帮扶工作，广大妇联干部要立足本职

岗位，积极参与到活动中来。

2. 健全机制，加强督导。要健全完善密切联系妇女群众制度，加强对活动成效的调查统计，总结推广成功案例，及时把成熟做法和经验上升为制度规定。要严格督查考核，把开展活动情况纳入领导班子和干部的考核范围，列为干部创先争优的重要内容，作为评先树优的重要依据。

3. 及时反馈，加强宣传。要加大宣传力度，利用各类媒体大力宣传活动成效，妇联所属报刊网站要开辟专版专栏专题，集中进行宣传，营造良好氛围。各区县（市）妇联和市妇联机关各部（室）要及时将活动开展情况报市妇联研究室，于5月10日前上报调研月活动总结，于8月30日前上报全年活动总结 and 优秀调研报告，市妇联将推荐参加9月份省妇联评选，并将“下基层、访妇情、办实事”活动调研成果汇编成册。

联系人：付丽媛 张晓湘

联系电话：87657530

电子邮箱：hrbwomen@126.com

地 址：哈尔滨市道里区兆麟街125号

市妇联研究室（市委8号楼1720室）

哈尔滨市妇女联合会

2014年4月3日